



DEM

Direct Email Marketing

Marketing attraverso il web, newsletter, aumento del SEO



Punti di **forza**

Con DEM (Direct Email Marketing) si possono raggiungere un'infinità di Contacts o Prospects, aumentando il coinvolgimento e le nuove opportunità di acquisire clienti. Tracciatura automatica del numero di mail aperte, lette attraverso click, integrazione con il database aziendale, geolocalizzazione degli interessati, personalizzazione delle email e aumento del SEO naturale.

Lo strumento indispensabile per chiunque intenda fare attività di marketing attraverso il web, che si caratterizza per la possibilità di concentrare gli effetti della campagna in periodi brevissimi, integrato ai dati aziendali (CRM e ERP) per ottenere uno storico per individuare e selezionare gli utenti più interessati alle campagne di marketing.

Perché **sceglierlo**?

- ✓ Possibilità di effettuare un targeting mirato
- ✓ Possibilità di inserire key-link univoci
- ✓ Massima personalizzazione del mailing attraverso interfaccia HTML
- ✓ Tracciatura automatica (consegna, apertura, click su web)
- ✓ Statistiche delle visualizzazioni e numero di click
- ✓ Effetto della campagna rilevabile in breve tempo

I VANTAGGI DELL' **ems**



Hai già una gestione **DEM**?

Molto probabilmente sì.

Il nostro DEM è totalmente interfacciato al vostro CRM e gestionale aziendale, è importante dotarsi di una newsletter, serve uno strumento che permetta di creare campagne pubblicitarie mirate, che dia la possibilità di avere un riscontro nel minor tempo possibile e con uno storico consistente e consultabile. Aumenta il coinvolgimento e crea nuove opportunità.

È per questi motivi che il DEM è senza dubbio uno strumento molto importante e utile per fare del web marketing. Utilizzato in sinergia con altri moduli (es. CRM) e strumenti (es. SEO) ne amplifica l'efficacia, aumentandone l'efficienza.

Cos'è **ems**?

EMS è lo strumento in grado di armonizzare ed integrare le attività e i dati di tutti i dipartimenti aziendali.

Integrando gli eterogenei sistemi che una azienda strutturata normalmente adotta estende e normalizza i flussi di informazioni e dati per aiutare a travalicare i diversi dipartimenti aziendali.

Reperire informazioni deve essere agevole, ems aiuta a fruire in modo snello tutte quelle informazioni messe a disposizione dai diversi sistemi aziendali.